

Relazione Società Benefit - 2021

Lettera dal CEO

Restworld è, ad oggi, una piccola startup dai decimali fatturati e limitate operatività.

Non ci prolunghiamo riguardo la minimizzazione dell'impatto ambientale, l'etica a capo della governance e il rispetto dell'essere umano in quanto libero di espressione nel pianeta Terra.

È già la nostra natura (cultura) intrinseca.

Obiettivo è crescere e sviluppare una struttura tale per raggiungere i più alti standard quali-quantitativi di perseguimento delle finalità di obiettivi comuni dell'azienda nell'interesse di tutti gli stakeholder coinvolti (dipendenti, soci, clienti, fornitori, operatori del settore, eccetera).

Questa relazione, pertanto, è molto snella e limitata in virtù della dimensione dell'azienda ancora molto piccola. Sarà nostra cura e premura accrescerne dimensione, struttura e metodi di valutazione dell'impatto con il crescere della startup.

Per gli obiettivi e gli interessi perseguiti dall'azienda si rimanda al Codice Etico di Restworld e al relativo Business Plan.

Introduzione

Restworld è una Società Benefit nata nel 2020 con l'obiettivo di migliorare il settore Ho.Re.Ca. attraverso soluzioni digitali innovative, promuovendo pratiche lavorative etiche e sostenibili. In questa relazione, descriviamo come abbiamo perseguito i nostri obiettivi comuni nel corso del 2021.

Mission e Vision

Mission: migliorare il settore Ho.Re.Ca. fornendo soluzioni digitali innovative che facilitino la gestione del personale, promuovendo al contempo pratiche di lavoro etiche e sostenibili.

Vision: diventare il punto di riferimento per l'innovazione nel settore Ho.Re.Ca., creando un impatto positivo e duraturo sulla vita dei lavoratori e delle imprese.

Obiettivi di sostenibilità

Restworld si basa sul continuo perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

1. Valorizzazione del capitale umano.
2. Innovazione digitale.
3. Qualità del lavoro e benessere dei dipendenti.

Tra il 2020 e il 2021, Restworld si è impegnata a perseguire i seguenti obiettivi di sostenibilità:

1. Promozione di pratiche lavorative etiche: Contrastare il lavoro irregolare e promuovere l'equità sul posto di lavoro.
2. Inclusione e diversità: Favorire un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando la diversità e promuovendo l'uguaglianza.

Attività svolte

Nel corso del 2020 e del 2021, Restworld ha intrapreso diverse iniziative per raggiungere i suoi obiettivi comuni, svolgendo attività prevalentemente inerenti a creare consapevolezza più che a portare cambiamenti, partendo dall'assunto che fosse necessario prima sensibilizzare professionisti e imprese su determinati argomenti, prima di passare all'azione. Questo anche per motivi oggettivi quali la limitata dimensione di Restworld (e relativa risonanza mediatica) e le limitazioni dovute dalla pandemia Covid-19.

Nel corso del 2020 e 2021, Restworld ha affrontato diverse sfide legate alla sua crescita e all'implementazione delle sue strategie di sostenibilità. Queste esperienze hanno fornito importanti lezioni che guideranno le future iniziative dell'azienda.

- Divulgazione e sensibilizzazione: sono state svolte [ricerche su temi come il lavoro in nero, la discriminazione di genere ed etnia, le dipendenze](#)¹ e il burnout². Coinvolgendo migliaia di persone sono stati raccolti dati e testimonianze.

¹ ■ Comunicato stampa 2020 - La più grande indagine sulla ristorazione durante il lockdown.pdf

² [W 2020_02_05_Ricerca_Burnout_Ristorazione.docx](#)

- Comunicazione tramite media: tali risultati sono stati pubblicati sotto forma di ricerche tramite articoli, interviste e comunicati stampa per sensibilizzare il pubblico e le aziende su questi temi cruciali;

Risultati raggiunti

Le ricerche svolte dal team di Restworld in merito a temi come il lavoro in nero, la discriminazione di genere ed etnia, le dipendenze, nonché attività svolte a supporto dei ristoratori per comprendere a quali sostegni dello Stato poter avere accesso³, hanno coinvolto oltre 15.000 professionisti del settore e 2.000 aziende, raggiungendo una diffusione mediatica di oltre 10 pubblicazioni su testate regionali e nazionali.

Prospettive Future

Guardiamo al futuro con ottimismo, determinati a continuare il nostro percorso di crescita e innovazione.

Il settore della ristorazione sta iniziando ad uscire da un forte periodo di crisi a causa delle chiusure forzate, delle difficoltà a reperire incentivi economici e risorse finanziarie, nonché dovuta ad una sfiducia generale nel settore.

Per il 2022, Restworld si propone di rafforzare ulteriormente il suo impegno verso il supporto in questa “nuova normalità” che si sta delineando, sicuramente continuando a sviluppare e migliorare il proprio servizio di incontro tra domanda e offerta di lavoro nella ristorazione.

³<https://www.gamberorosso.it/notizie/ristoritoool-lo-strumento-gratuito-per-i-ristoratori-che-vogliono-richiedere-gli-aiuti-economici/>